**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**

***Google AdWords* (reklāma *Google* meklētājā, *Google* reklāma internetā) pakalpojums**

**Pakalpojuma vispārējs apraksts**

1. Izmantojot atbilstošus instrumentus, veikt Klienta iesniegtā atslēgvārdu saraksta izpēti un analīzi un noteikt:
* iespējamos atslēgvārdus, kas tiek izmantoti Klienta sniegto pakalpojumu meklējumos (gan īsos, gan garos atslēgvārdus),
* pieprasījuma apjomu pēc noteiktajiem atslēgas vārdiem (pieprasījumu skaits mēnesī),
* konkurenci noteikto atslēgvārdu segmentā (konkurentu komunikāciju);
* vidējo klikšķa cenu noteiktajiem atslēgvārdiem;
* noteikto atslēgvārdu meklēšanas tendences (kritumi, pieaugums, ir/nav sezonalitāte utt.).
1. Izveidot precīzu Klienta *Google AdWords* konta struktūru, t.sk., nosakot:
* atslēgvārdus, kuri tiks iekļauti reklāmas kampaņā,
* atbilstību, kura tiks uzlikta izvēlētājiem atslēgvārdiem;
* savienot Klienta *Google AdWords* un *Google Analytics* kontus.
1. Veikt Klienta mājaslapas rigasveseliba.lv satura atbilstības izvēlētajiem atslēgvārdiem izvērtējumu.
2. Nodrošināt kampaņas īstenojumu un sistemātisku monitoringu, operatīvi to pilnveidojot, koriģējot un novēršot trūkumus.
3. Vienu reizi atrunātajā periodā sniegt klientam detalizētu atskaiti par reklāmas kampaņas norisi, norādot svarīgākos rādītājus un veicot to interpretāciju.
4. Nodrošināt *Google Analytics* datu analīzi.

**Prasības**

1. Pakalpojuma sniedzējam jāpārzina labākā pieredze, jaunākās tendences *Google AdWords* reklāmas jomā, lietotāju sagaidījumu un vispārpieņemtos lietošanas paradumus un to maiņu.

2. Pakalpojuma sniedzējam jābūt vismaz 5 gadu darba pieredzei i-marketinga, t.sk., *Google AdWords* reklāmas jomā.

3. Pakalpojuma sniedzējam vēlams pārzināt veselības aprūpes pakalpojumu nozares specifiku un šīs jomas uzņēmumu aktivitātes interneta reklāmas jomā.

2. Līguma darbības laikā kā proaktīvi, tā reaktīvi jārisina jautājumi, kas saistīti *ar Google AdWord* kampaņas īstenojuma kvalitāti un Līgumā noteiktajiem pienākumiem, atbildībām.

**Finanšu piedāvājums**

1. Pretendentam finanšu piedāvājumā jāiesniedz:

a/ kampaņas atslēgas vārdu saraksts;

b/ pakalpojuma izpildes 3 (trīs) kampaņas mēneša budžeta piedāvājumi – atkarībā no prognozētā apmeklētāju skaita mēnesī;

c/ prognozētais pieprasījumu skaits mēnesī.

2. Cenai jābūt norādītai bez pievienotās vērtības nodokļa (PVN) un jāiekļauj visas izmaksas, ko pakalpojuma sniedzējam rada vai var radīt specifikācijā norādīto saistību izpilde.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr.p./k. | Prognozētais apmeklētāju skaits | Kampaņas mēneša budžets – EUR (bez PVN) |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |

**INFORMĀCIJA PAR PRETENDENTU**:

Pretendenta nosaukums:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Reģistrācijas Nr.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adrese:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-pasts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Bankas konta Nr.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Banka:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Bankas kods:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vārds, uzvārds:

Amats: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_